

Så här använder Meta-spårning i EVENTIM.Light.

Vill du köra marknadsföringskampanjer på Facebook och Instagram och retargeta dina biljettköpare eller kontakta webbesökare som övergivit sin varukorg för att uppmuntra dem att köpa biljetter?

I denna guide kommer vi att visa dig hur enkelt det är att aktivera Meta-spårning i din EVENTIM.Light shop och vilken data du kan använda för dina meta-kampanjer.

Vänligen notera: Denna guide ger inte detaljerade instruktioner om hur man använder och skapar meta-spårningspixlar inom Meta Business Suite. Därför förutsätts grundläggande kunskaper om Meta Business Suite. För hjälp med att använda Meta Business Suite, vänligen använd informationen som tillhandahålls av Meta: [Meta Help Center](#)

För att integrera Meta-spårningspixeln måste följande finnas:

- ✦ En Facebook-sida.
- ✦ Valfritt, en Instagram-företagsprofil som du har kopplat till Facebook.
- ✦ Tillgång till Meta Business Suite.
- ✦ Ställt in en Meta-spårningspixel i Meta Business Suite.

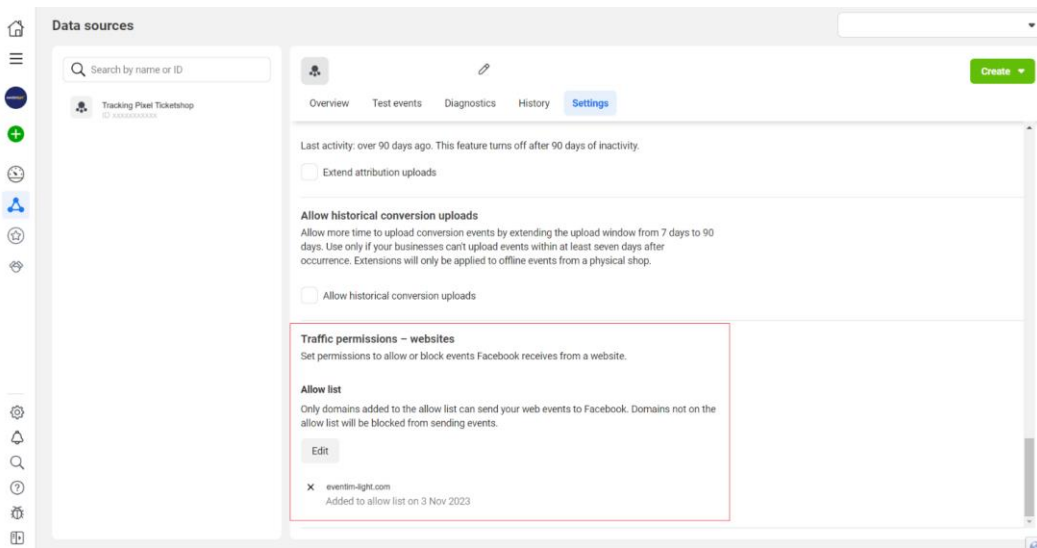
Innehåll:

1. Förberedelse för din Meta-spårning
2. Användning av data i marknadsföringskampanjer
3. Översikt över tillgänglig data
4. Allmän information
5. Kontakt

1. Förberedelse för din Meta-spårning

Din Meta-spårningspixel

När du har ställt in en Meta-spårningspixel för din EVENTIM.Light online shop i din Meta Business Suite. Se till att du har tillåtit domänen för din online shop eller att den inte är blockerad. Gå till inställningarna för din spårningspixel och antingen lägg till domänen eventim-light.se i listan över tillåtna domäner eller se till att den inte är blockerad av dina inställningar.



Gå sedan till avsnittet "Online shop" i ditt EVENTIM.Light-konto och öppna fliken 'Spårning'. Ange ditt Meta Pixel ID i det motsvarande fältet och spara dina inställningar.

Shop configuration

You can integrate your own ticketshop and create your own shop design! Upload your logo, adjust the primary & background colors and choose the appropriate font for your ticket shop.

Shop Integration Shop Style Order-related Question **Tracking**

Deactivation of findability in search engines

Your ticket shop is automatically listed in search engines (Google, Bing, etc.) so that potential ticket buyers can easily find your events. If you don't want your ticket shop to be visible in the search engines, simply activate the checkbox below. Please note that it may take some time for the changes to take effect in the search engines.

Visibility in search engines

Google Analytics

Use your Google Analytics account to analyze user behavior and visitor sources in your ticket store in more detail. Simply enter your tracking ID here. The code will be automatically embedded in your ticket store. You can then evaluate the data via your Google Analytics account.

Google Analytics 4 Measurement-ID

You don't use Google Analytics 4 yet? Then you can enter your Universal Analytics ID here.

Universal Analytics Tracking-ID

Meta Pixel

Use your own Meta Pixel in your ticket shop to effectively measure the success of your advertising campaigns on Facebook and Instagram. Simply enter your Meta Pixel ID here. The tracking code will then be automatically embedded in your ticket store.

Pixel ID

Save

Så snart din onlineshop är live och biljettköpare besöker den (om spåringsgodkännande har angivits), kommer spårningen att visas i din Meta Business Suite.

The screenshot shows the 'Data sources' section in Meta Business Suite. It displays a list of tracking events for a 'Tracking Pixel Ticketshop'. The events are categorized by type, status, integration, and total count.

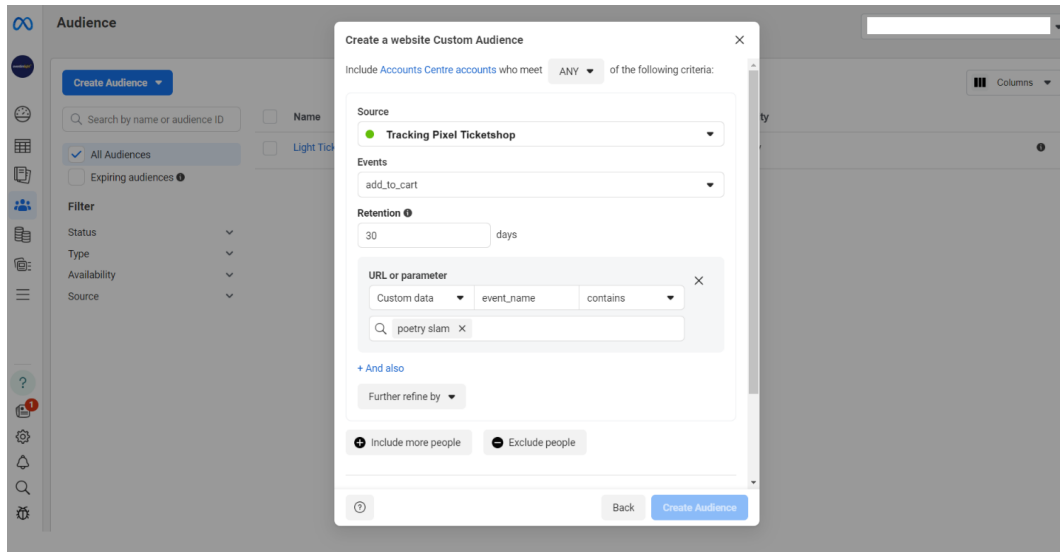
Events	Status	Used by	Integration	Event match quality	Total events
PageView	Active		Browser		38 Last received 3 days ago
View content	Active		Browser		7 Last received 3 days ago
Add to cart	Active		Browser		5 Last received 3 days ago
Initiate checkout	Active		Browser		5 Last received 3 days ago
Purchase	Active		Browser		3 Last received 4 days ago

2. Använd data för dina marknadsföringskampanjer

För att starta en marknadsföringskampanj kan du skapa olika målgrupper i din Meta Business Manager med hjälp av data som samlats in av din Meta Pixel. Spårningen ger dig ytterligare värdefulla parametrar från din EVENTIM.Light online shop, som du kan använda för att ytterligare förfinna dina målgrupper.

Exempel: Du har flera evenemang till försäljning i din online shop, men du vill endast rikta dig till personer som har lagt biljetter för ett specifikt evenemang i sin varukorg.

1. Välj 'add_to_cart' som spårningsevent för din anpassade målgrupp.
2. För att filtrera data till ett specifikt evenemang, gå till 'Filtrera efter' och välj 'Anpassad data' som parameter. Ange parametern 'event_name' som ett krav.
3. Ange nu titeln på ditt evenemang i det fria textfältet för att särskilja det från dina andra evenemang.
4. Klart. Du har nu skapat en målgrupp med besökare i butiken som har lagt till en eller flera biljetter för ett specifikt evenemang i varukorgen.



3. Översikt över tillgänglig data

User action in your ticket shop	Meta Tracking Event	Available parameters (Custom data)
Page view all pages	Page View	
View of an event detail page	View Content	event_name
		event_category
Added tickets to the shopping cart	Add to Cart	event_name
		event_category
		ticket_quantity
		price
Check-out startet	Initiate Checkout	event_name
		event_category
		ticket_quantity
		price
Purchase finished	Purchase	event_name
		event_category
		ticket_quantity
		price

Description of the parameters:

event_name	Title of your event
event_category	Event category you defined during event set-up
ticket_quantity	Number of tickets
price	Total price of purchased tickets (Shopping cart value)

4. Allmän information

Det finns några saker att tänka på vid analys och tolkning av data i Google Analytics.

Spårning i din EVENTIM.Light online shop kommer naturligtvis att ske i enlighet med riktlinjerna för dataskydd.

Aktivt samtycke från användaren

Av integritetsskäl spåras dina butiksbesökare endast av Meta om de tidigare har accepterat "Marknadsföringscookies" i cookie-inställningarna. Om cookies avvisas kommer ingen spårning att äga rum.

Undertryckande av spårningstekniker

Dessutom har användare ytterligare alternativ för att blockera spårningstekniker eller radera cookies - antingen direkt i webbläsarinställningarna.

5. Kontakt

För frågor om **EVENTIM.Light** kan du kontakta oss via e-post:support@eventim.se

För frågor om Meta, vänligen använd Metas hjälpsida:

[Meta Help Center](#)