Såhär använder Meta-spårning i EVENTIM.Light.

Vill du köra marknadsföringskampanjer på Facebook och Instagram och retargeta dina biljettköpare eller kontakta webbesökare som övergivit sin varukorg för att uppmuntra dem att köpa biljetter?

I denna guide kommer vi att visa dig hur enkelt det är att aktivera Meta-spårning i din EVENTIM.Light shop och vilken data du kan använda för dina meta-kampanjer.

Vänligen notera: Denna guide ger inte detaljerade instruktioner om hur man använder och skapar metaspårningspixlar inom Meta Business Suite. Därför förutsätts grundläggande kunskaper om Meta Business Suite. För hjälp med att använda Meta Business Suite, vänligen använd informationen som tillhandahålls av Meta: <u>Meta Help Center</u>

För att integrera Meta-spårningspixeln måste följande finnas:

- + En Facebook-sida.
- + Valfritt, en Instagram-företagsprofil som du har kopplat till Facebook.
- Tillgång till Meta Business Suite.
- + Ställt in en Meta-spårningspixel i Meta Business Suite.

Innehåll:

- 1. Förberedelse för din Meta-spårning
- 2. Användning av data i marknadsföringskampanjer
- 3. Översikt över tillgänglig data
- 4. Allmän information
- 5. Kontakt

1. Förberedelse för din Meta-spårning

Din Meta-spårningspixel

När du har ställt in en Meta-spårningspixel för din EVENTIM.Light online shop i din Meta Business Suite. Se till att du har tillåtit domänen för din online shop eller att den inte är blockerad. Gå till inställningarna för din spårningspixel och antingen lägg till domänen eventim-light.se i listan över tillåtna domäner eller se till att den inte är blockerad av dina inställningar.

| â | Data sources | | |
|---------|---------------------------|--|----------|
| ≡ | Q Search by name or ID | * 0 | Create 🔻 |
| 0 | Tracking Pixel Ticketshop | Overview Test events Diagnostics History Settings | |
| Ð | | Last activity: over 90 days ago. This feature turns off after 90 days of inactivity. | |
| \odot | | Extend attribution uploads | |
| Δ | | Allow historical conversion uploads | |
| | | Allow more time to upload conversion events by extending the upload window from 7 days to 90 days. Lies only if your businesses can't upload events within at least seven days after | |
| ⇔ | | occurrence. Extensions will only be applied to offline events from a physical shop. | |
| | | Allow historical conversion uploads | |
| | | Traffic permissions – websites | |
| | | Set permissions to allow or block events Facebook receives from a website. | |
| | | Allow list | |
| 0 | | Only domains added to the allow list can send your web events to Facebook. Domains not on the allow list will be blocked from sending events. | |
| 4 | | 540 | |
| Q | | ELM | |
| 0 | | × eventim-light.com | |
| ŏ | | Added to allow list on 3 Nov 2023 | |
| 1 | | | |

Gå sedan till avsnittet "Online shop"i ditt EVENTIM.Light-konto och öppna fliken 'Spårning'. Ange ditt Meta Pixel ID i det motsvarande fältet och spara dina inställningar.

| EVENTIMIGHT Dashboard Events Event-Series Reports Admission Shop Promotions | | Help | Max Mustermann 😩 |
|--|--|------|------------------|
| Shop configuration You can integrate your own ticketshop and create your own shop design! Upload your logo, adjust the primary & backgrou for your ticket shop. | und colors and choose the appropriate for | t | |
| Shop Integration Shop Style Order-related Question Tracking Deactivation of findability in search engines Your ticket shop is automatically lated in search engines (loogie, Bing, etc.) so that potential ticket buyers can easily find your en- be visible in the search engines, simply activate the checkbox below Please note that it may take some time for the charges to tal | vents. If you don't want your ticket shop to ake effect in the search engines. | _ | |
| Visibility in search engines Google Analytics Use your doogle Analytics account to analyze user behavior and visitor sources in your ticket store in more detail. Simply enter you automatidaly emetedded in your ticket store. You can then evaluate the data via your doogle Analytics account. | our tracking ID here. The code will be | | |
| Google Analytics 4 Measurement-ID You don't use Google Analytics 4 yet? Then you can enter your Universal Analytics ID here. | | | |
| Universal Analytics Tracking-ID Meta Pixel Use your own Meta Pixel in your ticket shop to effectively measure the success of your advertising campaigns on Facebook and in | instagram. Simply enter your Meta Pixel ID | | |
| here. The tracking code will then be automatically embedded in your ticket store. Pixel ID | Save- | | |

Så snart din onlineshop är live och biljettköpare besöker den (om spårningsgodkännande har angivits), kommer spårningen att visas i din Meta Business Suite.

| ß | Data sources | | | • |
|--------|-----------------------------|---|-----------------------------------|--------------------------------------|
| = | Q Search by name or ID | Tracking Pixel Ticketshop | ⊞ 5 N | lov 2023 - 9 Nov 2023 🔹 Create 💌 |
| - | R Tracking Pixel Ticketshop | Overview Test events Diagnostics History Settin | igs | |
| Ð | | 6 Nov | | |
| ٢ | | | | |
| 4 | | Add Events 💌 | Q Search by event | 0/50 All events |
| أ | | Website × Offline × | | |
| Ø | | Events ↑↓ Status U | sed by Integration Event match of | quality Total events \downarrow |
| | | PageView Active | Browser | 38 Last received 3 ✓ days ago |
| | | View content Active | Browser | 7 Last received 3 days ago |
| 0 | | Add to cart Active | Browser | 5 Last received 3 🗸 🗸 days ago |
| Q | | Initiate checkout Active | Browser | 5 Last received 3 🗸 🗸 days ago |
| ⑦ 登 | | Purchase • Active | Browser | 3 Last received 4 days ago |
| ₽ | | | | 6 |

2. Använd data för dina marknadsföringskampanjer

För att starta en marknadsföringskampanj kan du skapa olika målgrupper i din Meta Business Manager med hjälp av data som samlats in av din Meta Pixel. Spårningen ger dig ytterligare värdefulla parametrar från din EVENTIM.Light online shop, som du kan använda för att ytterligare förfinna dina målgrupper.

Exempel: Du har flera evenemang till försäljning i din online shop, men du vill endast rikta dig till personer som har lagt biljetter för ett specifikt evenemang i sin varukorg.

- 1. Välj 'add_to_cart' som spårningsevent för din anpassade målgrupp.
- 2. För att filtrera data till ett specifikt evenemang, gå till 'Filtrera efter' och välj 'Anpassad data' som parameter. Ange parametern 'event_name' som ett krav.
- 3. Ange nu titeln på ditt evenemang i det fria textfältet för att särskilja det från dina andra evenemang.
- 4. Klart. Du har nu skapat en målgrupp med besökare i butiken som har lagt till en eller flera biljetter för ett specifikt evenemang i varukorgen.

| ∞ | Audience | | |
|----------|----------------------------------|--|-----------|
| | | Create a website Custom Audience X | |
| - | Create Audience 🔻 | Include Accounts Centre accounts who meet ANY of the following criteria: | Columns 👻 |
| | Q. Search by name or audience ID | ime Source ty | |
| Ħ | | Tracking Pixel Ticketshop | 0 |
| (E) | All Audiences | Events | |
| | Expiring audiences | add_to_cart | |
| - | Filter | Retention () | |
| B | Status 🗸 | 30 days | |
| 6 | Туре 🗸 | | |
| | Availability ~ | URL or parameter × | |
| Ξ | Source 🗸 | Custom data vevent_name contains vevent_name | |
| | | Q poetry slam × | |
| | | + And also | |
| ? | | | |
| .0 | | Further refine by 💌 | |
| 2 | | | |
| \$2 | | Include more people Exclude people | |
| \$ | | | |
| Q | | | |
| ð | | Back Create Audience | |
| | | | |
| | | | |

3. Översikt över tillgänglig data

| User action in your ticket shop | Meta Tracking Event | Available parameters (Custom data) |
|---------------------------------|---------------------|------------------------------------|
| Page view all pages | Page View | |
| View of an event detail | View Content | event_name |
| page | | event_category |
| | Add to Cart | event_name |
| Added tickets to the | | event_category |
| shopping cart | | ticket_quantity |
| | | price |
| | Initiate Checkout | event_name |
| Check-out startet | | event_category |
| | | ticket_quantity |
| | | price |
| | Purchase | event_name |
| Durchasa finishad | | event_category |
| r urchase minsheu | | ticket_quantity |
| | | price |

Description of the parameters:

| event_name | Title of your event |
|-----------------|--|
| event_category | Event category you defined during event set-up |
| ticket_quantity | Number of tickets |
| price | Total price of purchased tickets (Shopping cart value) |

4. Allmän information

Det finns några saker att tänka på vid analys och tolkning av data i Google Analytics.

Spårning i din EVENTIM.Light online shop kommer naturligtvis att ske i enlighet med riktlinjerna för dataskydd.

Aktivt samtycke från användaren

Av integritetsskäl spåras dina butiksbesökare endast av Meta om de tidigare har accepterat "Marknadsföringscookies" i cookie-inställningarna. Om cookies avvisas kommer ingen spårning att äga rum.

Undertryckande av spårningstekniker

Dessutom har användare ytterligare alternativ för att blockera spårningstekniker eller radera cookies - antingen direkt i webbläsarinställningarna.

5. Kontakt

För frågor om EVENTIM.Light kan du kontakta oss via e-post: support@eventim.se

För frågor om Meta, vänligen använd Metas hjälpsida:

Meta Help Center