

Spåra, mät och analysera trafiken till din biljettshop med Google Analytics:

Så här integrerar du Google Analytics i din biljettshop.

Vill du veta var dina besökare kommer ifrån och vilka marknadsföringskanaler omvandlar flest biljettköpare?

I det här dokumentet kommer vi att visa dig hur du kopplar ditt befintliga Google Analytics-konto till din EVENTIM.Light biljettshop.

Observera: Detta dokument innehåller inga detaljerade instruktioner om hur du använder Google Analytics. Därför förutsätts grundläggande kunskaper om Google Analytics. För hjälp med att använda Google Analytics, använd informationen från [Google](#):

För att integrera Google Analytics bör följande saker göras i förväg:

- + Du har ett Google Analytics-konto.
- + Du vet vilken version av Google Analytics du vill använda (Universal Analytics eller GA4)

Rekommendation angående användning av Google Analytics

Google har meddelat att de kommer att [avveckla Universal Analytics](#) 2023 och ersätta det med Google Analytics 4 (hädanefter kallat GA4). Om du redan arbetar med Universal Analytics kan du använda båda samtidigt under övergångsperioden för att spåra din biljettshop. Men för långvarig användning rekommenderar vi generellt att du installerar GA4.

Contents:

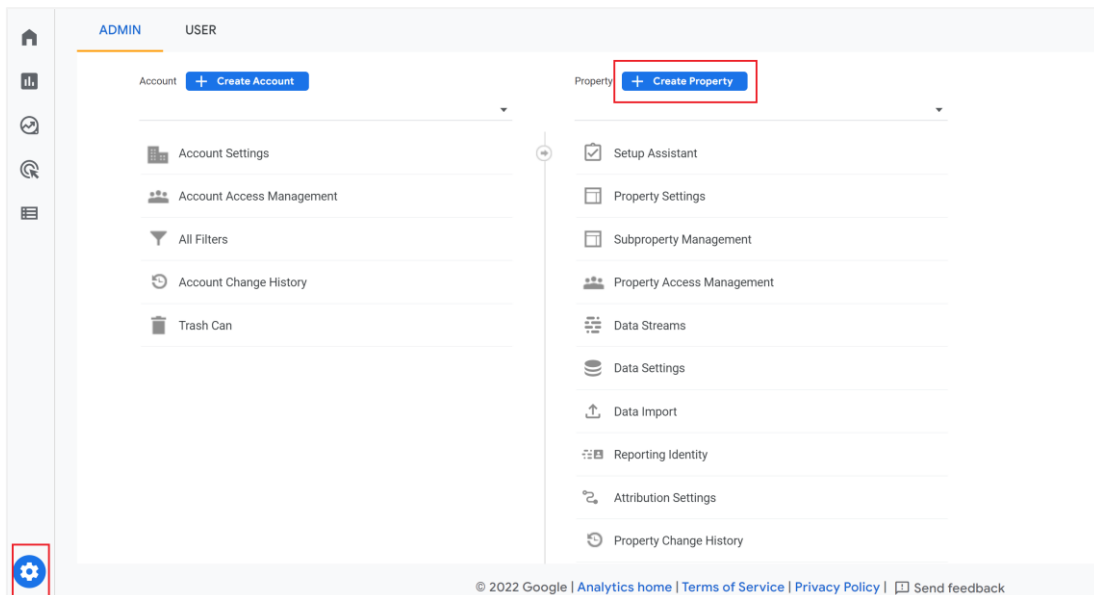
1. [Preparation in Google Analytics 4](#)
2. [Preparation in Universal Analytics](#)
3. [Tracking set-up in EVENTIM.Light](#)
4. [Data analysis with Google Analytics](#)
5. [General information](#)
6. [Contact](#)

1. Förberedelser i Google Analytics 4

Om du använder Google Analytics 4, följer du stegen nedan för att konfigurera ditt Google Analytics-konto.

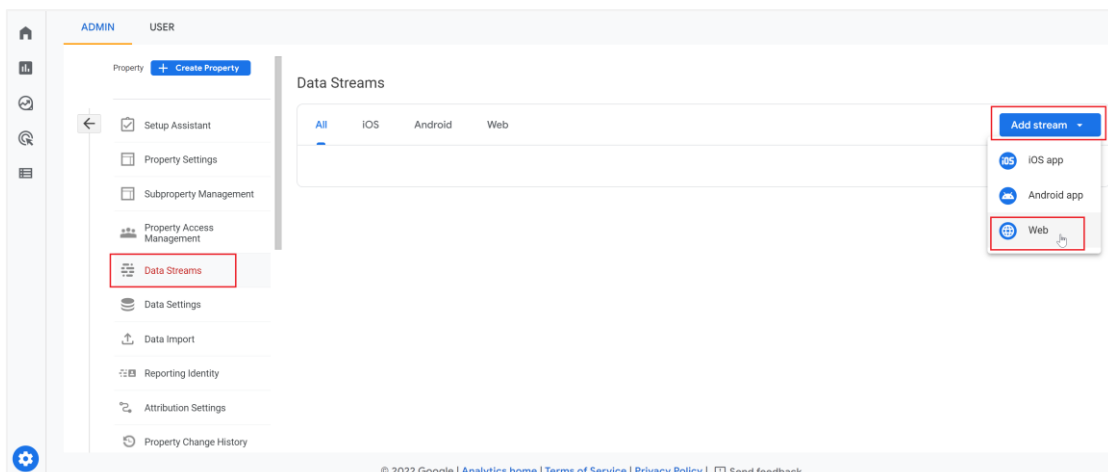
2.1 Skapa en extra egenskap till din biljettshop.

För att säkerställa en ren datorström från din Eventim.Light- biljettshop till ditt Google Analytics-konto utan att blanda med data från andra källor, så ska du skapa en ny egendom som du använder exklusivt till din EVENTIM.Light biljettshop. För att göra detta, klicka på "Administratör" i ditt Google Analytics-konto för att öppna inställningarna och sedan på "Skapa egendom".

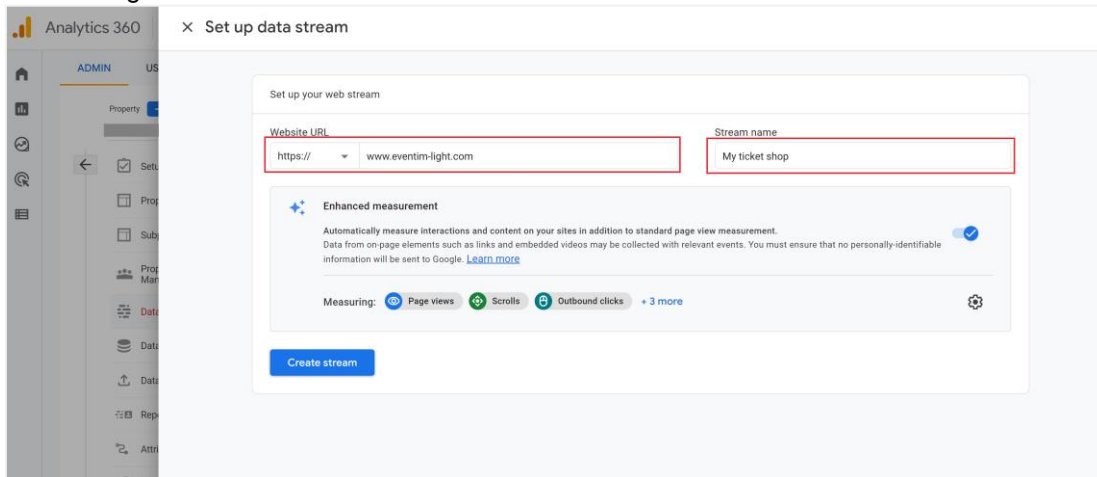


2.2 Lägg till en datorström.

Skapa en datorström för att säkerställa att data från din biljettshop kan skickas till din GA4-egendom. I inställningarna klickar du på "Dataströmmar" och sedan på "Lägg till Flöde". Välj "Webb" i rullgardinsmenyn.

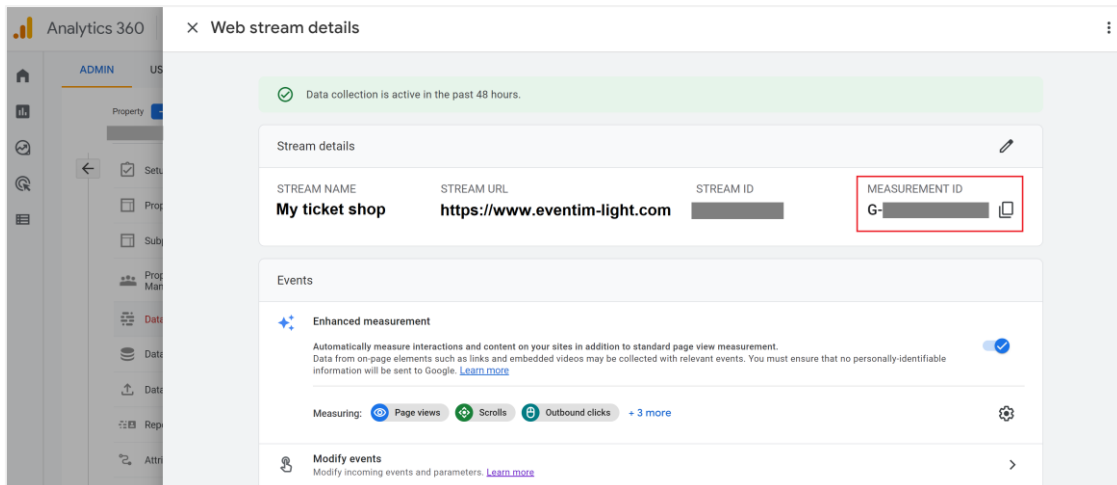


Ange domänen www.eventim-light.com som webbadress. Se till att du väljer: https:// i rullgardsmenyn. Till sist, ge din dataström ett valfritt namn och klicka på "skapa flöde" för att spara dina inställningar.



2.3 Kopiera ditt mätnings ID.

När din dataström/flöde är konfigurerad hittar du ditt mätnings-ID som börjar med 'G-'. Kopiera mätnings-ID eller skriv ner det. Du behöver detta ID i nästa steg för att integrera din Google Analytics-egendom med din EVENTIM.Light biljettshop.

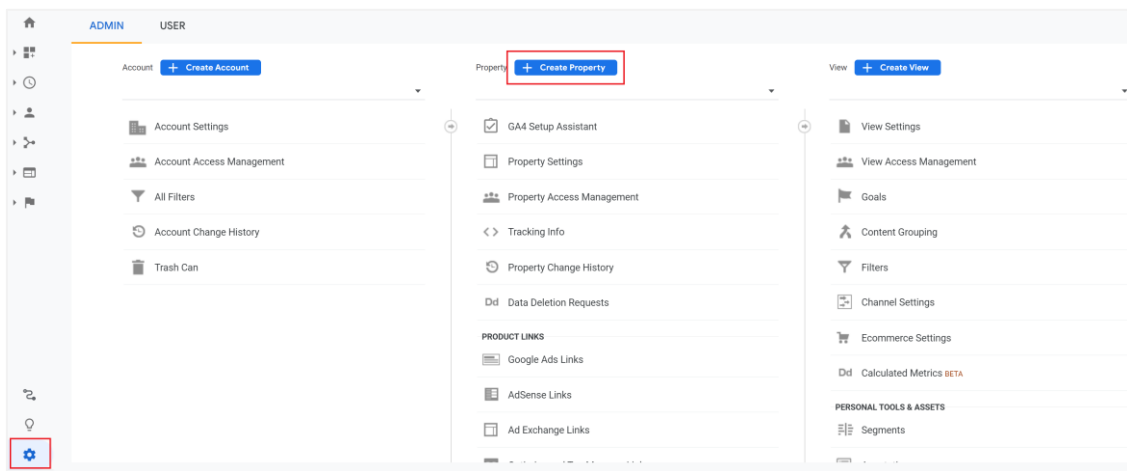


2. Förberedelser i Universal Analytics

Om du använder Universal Analytics, följer du stegen nedan för att konfigurera ditt Google Analytics-konto.

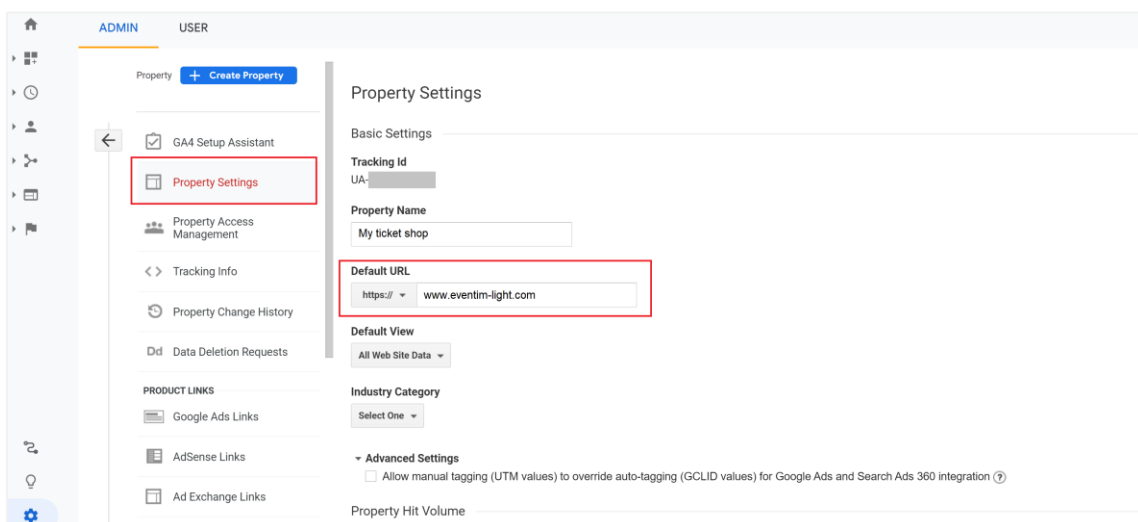
1.1 Skapa en extra egendom till din biljettshop.

För att säkerställa ett rent flöde från din EVENTIM.Light biljettshop till ditt Google Analytics-konto utan att blandas med data från andra källor, som din webbplats behöver du skapa en ny egendom som du använder exklusivt för din EVENTIM.Light biljettshop. För att göra detta, klicka på "Administratör" i ditt Google Analytics-konto för att öppna inställningarna och sedan klickar du på "Skapa egendom".



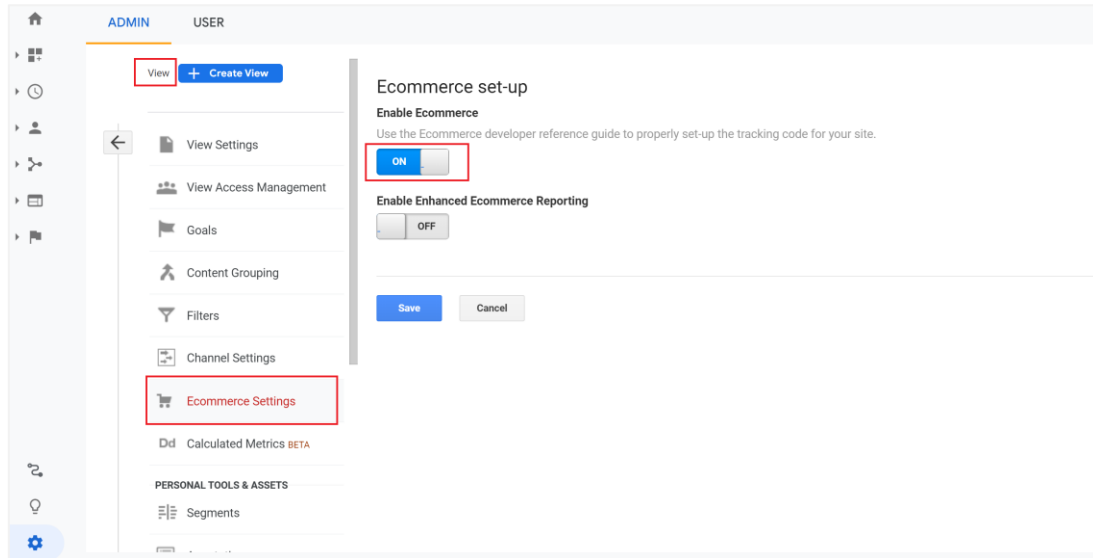
1.2 Ange domänen EVENTIM.Light.

Följ instruktionerna och ange sedan domänen www.eventim-light.com som standard URL i egendomsinställningarna. Se till att du väljer 'https://' i rullgardinsmenyn.



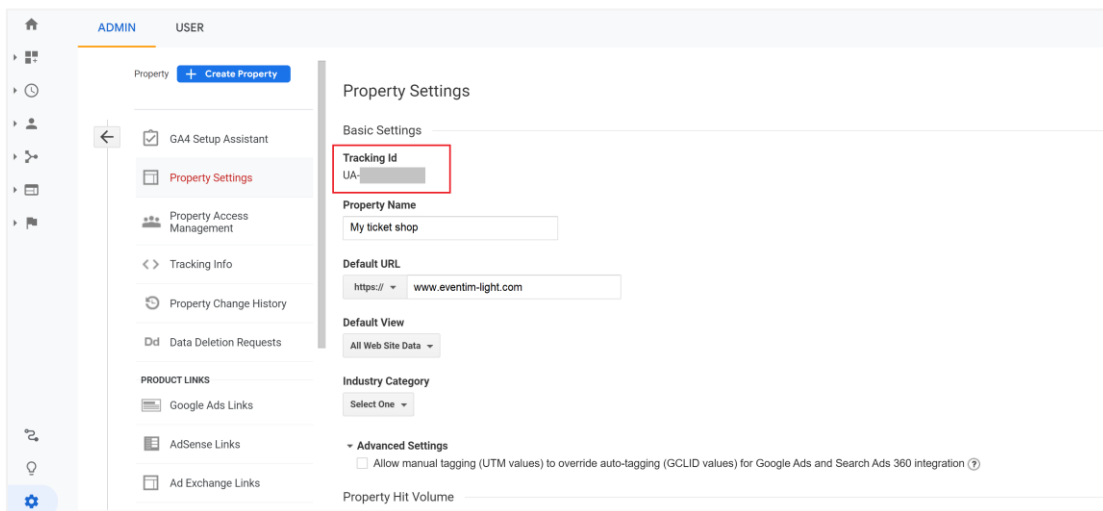
1.3 Aktivera E-handelsspårning.

Öppna “E-handelsinställningar” under “Visa” och aktivera standardspårning av E-handel. Detta är viktigt för att din biljettshops-data ska visas i E-handelsrapporten i din Universal Analytics- egendom.



1.4 Kopiera ditt spårnings-ID.

Kopiera ditt spårnings-ID eller skriv ner det. Du behöver detta ID i nästa steg för att integrera din Google Analytics-egendom med din EVENTIM.Light biljettshop.

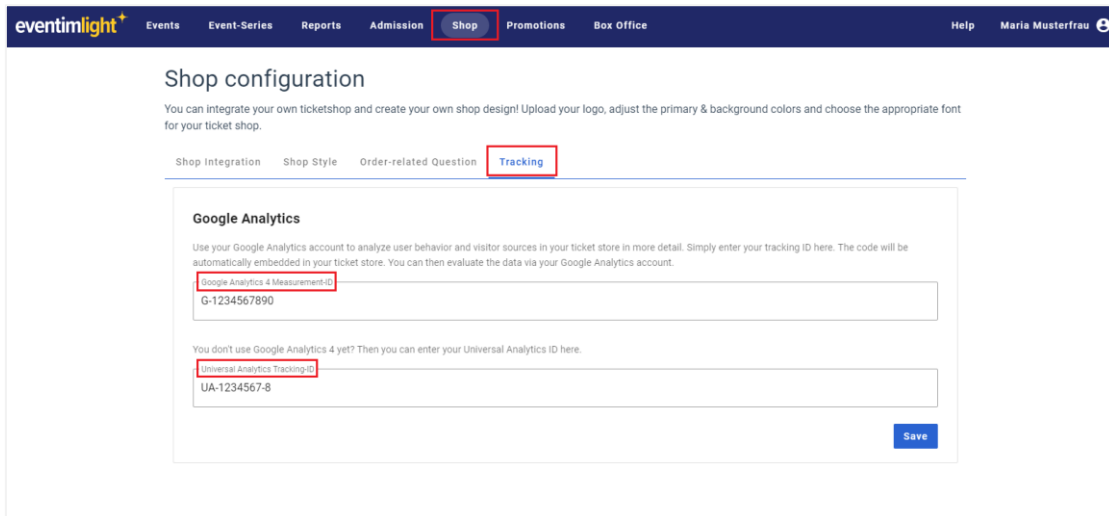


3. Spårningsuppställning i EVENTIM.Light

Logga nu in på ditt [EVENTIM.Light konto](#) för att slutföra konfigureringen av spårningen av din biljettshop.

3.1 Ange ditt spårnings- eller ditt mät ID.

Navigera till avsnittet "Shop" och klicka på fliken "spårning". Klistra in mättings-ID:t för ditt flöde från GA4 eller ditt spårnings-ID från Universal Analytics som du kopierade i föregående steg.



The screenshot shows the 'Shop configuration' page in the Eventim Light interface. The 'Shop' menu item is highlighted in the top navigation bar. The 'Tracking' tab is selected, showing two input fields for tracking IDs. The first field is labeled 'Google Analytics 4 Measurement-ID' and contains the value 'G-1234567890'. The second field is labeled 'Universal Analytics Tracking-ID' and contains the value 'UA-1234567-8'. A 'Save' button is located at the bottom right of the form.

3.2 Börja marknadsföra dina evenemang.

Integrera nu din biljettshop på din egen webbplats med iFrame-koden, eller använd direktlänken i dina marknadsföringsaktiviteter. Använd dina kampanjer och kommunikation för att få potentiella biljettköpare till din biljettshop.

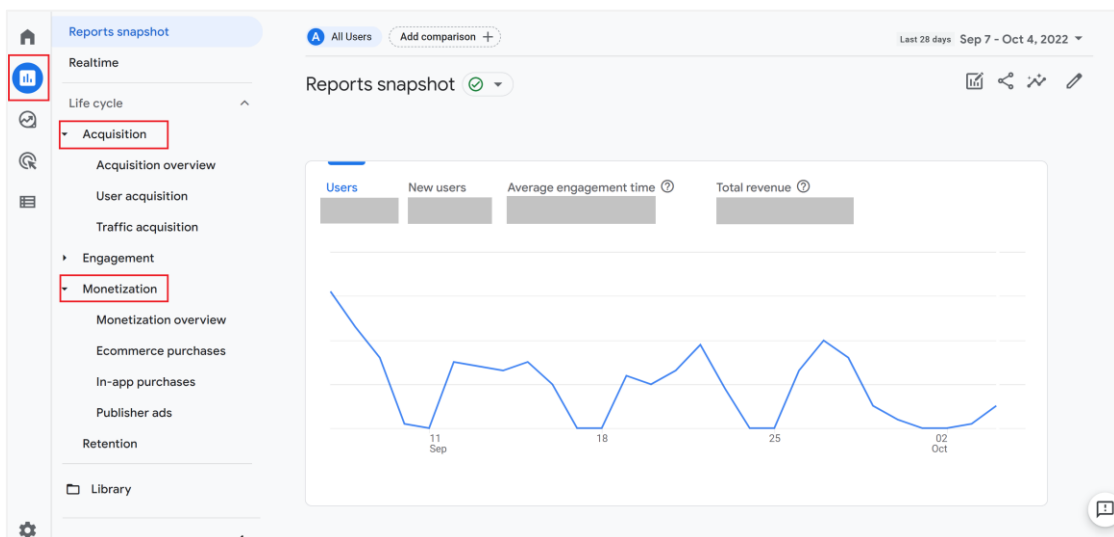
4. Börja analysera din data.

Din Google Analytics-egendom börjar samla in din data från din biljettshop. På huvudsidan för din egendom kan du se de viktigaste siffrorna i en översikt, så som sidvisningar, förvärvskanaler eller konverteringsfrekvensen.

Observera att det kan ta några timmar för E-handelsrapporterna att fyllas i av Google. Det beror på vilken Google Analytics version du använder.

4.1 Dataanalys med GA4

I GA4 hittar du under "Rapporter" och avsnittet "Förvärv", en översikt över dina besökares källor. För att ta en titt på E-handelsrapporteringen navigerar du till rapporten "Intäktsgenerering". Här kan du till exempel se hur många gånger en evenemangssida besöktes i din shop (varuvisningar), konverteringsgraden, antalet beställningar, antalet köpta biljetter och totala intäkter per evenemang.

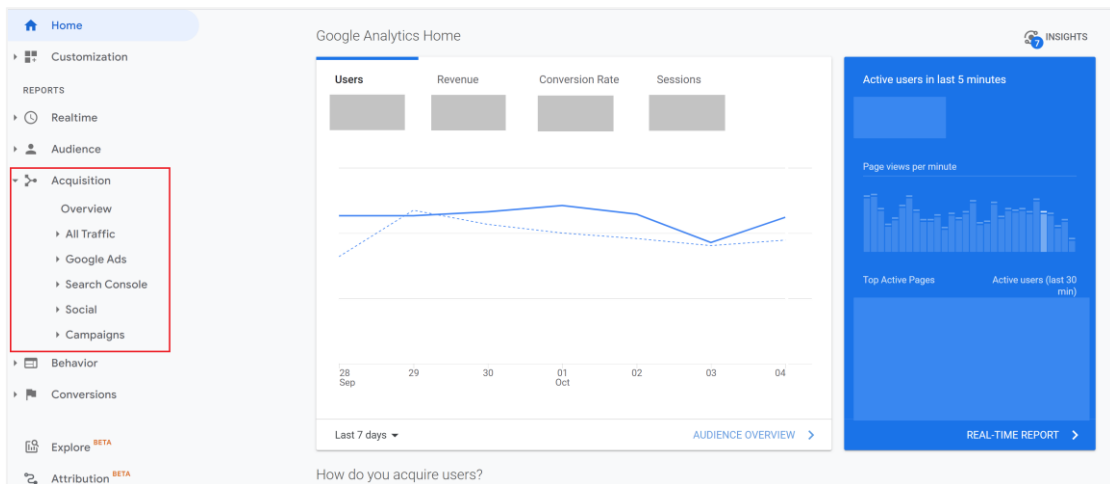


I avsnittet "Upptäck" kan du skapa dina egna individuella rapporter.

4.2 Dataanalys med Universal Analytics

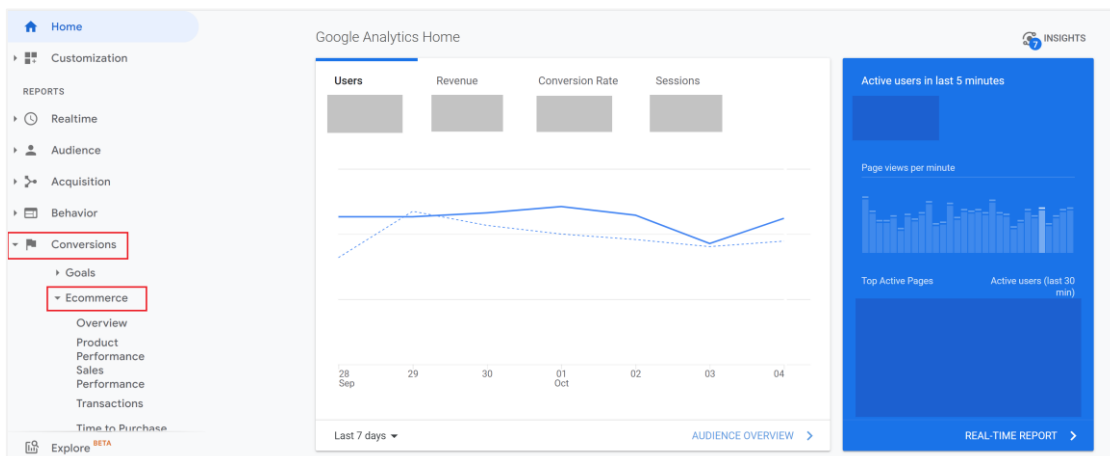
Förvärvskällor

Om du vill veta mer information om var dina besökare kommer ifrån, gå till avsnittet "Förvärv". Här kan du till exempel se hur framgångsrik en viss kampanj var och hur många besökare som kom genom den kampanjen, som sedan blev biljettköpare.



E-handelsdata

För att ta reda på hur många av dina besökare som faktiskt köpte biljetter, går du till avsnittet "Konverteringar" och sedan till "E-handel". Här kan du se konverteringsgrad, antal beställningar, antal köpta biljetter samt din försäljning per event.



5. Allmän information

Det finns några saker att tänka på när du analyserar och tolkar data i Google Analytics.

Spårning i din EVENTIM.Light biljettshop kommer givetvis att ske i enlighet med dataskyddsriktlinjerna.

Aktiv opt-in från användaren

Av datasekretess skäl spåras dina butiksbesökare endast med Google Analytics om de tidigare har accepterat kategorin "Komfort- och statistikcookies" i cookiebannern. Om kakorna avvisas kommer ingen spårning att ske.

Undertryckande av spårningsteknik

Dessutom har användarna ytterligare alternativ för att blockera spårningstekniker eller ta bort cookies - antingen direkt i webbläsarinställningarna eller genom att använda speciella webbläsarplugin.

Försäljningssiffrorna i ditt Google Analytics-konto kanske därför inte matchar eller bara delvis matchar försäljningssiffrorna som du ser i avsnittet "Rapport" på ditt EVENTIM.Light-konto. Däremot kan du använda data för att dra slutsatser om effektiviteten hos kampanjer och förvärvskanaler.

6. Kontakt

För frågor om **EVENTIM.Light** kan du kontakta oss via e-post: support@eventim.se

För frågor om **Google Analytics**, använd Googles hjälpinnehåll:

[Google Hjälpcenter](#)